

DOSSIER EMBA, XIII Edición

Executive MBA

Universitat Politècnica de València



About Executive MBA UPV.

El Executive MBA de la Universitat Politècnica de València (UPV) es un programa diseñado para quienes buscan un impulso real en su carrera profesional. Su enfoque práctico, interdisciplinar y orientado a la dirección permite al alumnado adquirir una visión global de la empresa y las competencias necesarias para liderar equipos, tomar decisiones estratégicas y transformar organizaciones. Participan diversas empresas como partners: Deloitte, Inditex, EY, PWC, Forvia, Fermax, ITI.

Durante **nueve meses** intensivos —equivalentes a un curso académico— los participantes desarrollan una mentalidad directiva basada en el análisis, la innovación y la acción. El Executive MBA-UPV combina formación en estrategia, finanzas, innovación, marketing y liderazgo, con una metodología eminentemente práctica y participativa.

¿A quién va dirigido?

El Executive MBA de la Universitat Politècnica de València está pensado para profesionales con experiencia que buscan dar un salto en su carrera, asumir puestos de dirección o actualizar su visión estratégica de la empresa.

Sus participantes suelen contar con formación universitaria y varios años de experiencia en gestión, ingeniería, consultoría, innovación o emprendimiento, aunque el programa también está abierto a profesionales sin titulación universitaria que acrediten una trayectoria destacada y competencias equivalentes.



Sobre el programa.

El Executive MBA-UPV tiene una duración de nueve meses, de enero a octubre, y se imparte en modalidad semipresencial.

Las clases se desarrollan en el Campus de Vera, en el Edificio Nexus (CFP-UPV)

Horario: viernes 16:00 a 21:00 y sábados de 09:00 a 14:00.



1. CORPORATE STRATEGY (8 ECTS)

Desarrolla la capacidad de análisis y toma de decisiones estratégicas, ofreciendo una visión global de la empresa y su entorno competitivo.

2. CORPORATE FINANCE (13 ECTS)

Profundiza en la gestión financiera, valoración de inversiones y análisis económico para la toma de decisiones directivas.

3. Innovation & IT (8 ECTS)

Aborda la innovación como motor del crecimiento empresarial y el papel de las tecnologías de la información en la transformación digital.

4. MARKETING & SALES (8 ECTS)

Enfocada en diseñar estrategias comerciales efectivas, fortalecer la marca y optimizar la relación con el cliente.

5. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & SKILLS (8 ECTS)

Potencia las competencias directivas, el liderazgo y la gestión del talento como factores clave del éxito organizativo.

6. BUSINESS ENGLISH (4 ECTS)

Mejora la comunicación profesional en inglés, con énfasis en el entorno empresarial internacional.

7. MASTER'S THESIS (11 ECTS)

Proyecto final en el que el alumno aplica los conocimientos adquiridos para resolver un caso real de empresa o desarrollar un nuevo modelo de negocio.

¿Buscas más información?

Coordinador: Ricardo Mollá Martínez

📞 Teléfono: 636 478 331 – Ext. 14814

✉️ Correo: executivemba@upv.es

🌐 Web: www.executivemba-upv.es

📍 Ubicación: Departamento de Organización de Empresas, Edificio 7D, UPV

Preguntas frecuentes:

¿Cuándo empieza? En enero y finaliza en octubre.

¿Cuál es el horario? Viernes por la tarde y sábados por la mañana.

¿Puedo pagar en plazos? Sí, hasta en 10 mensualidades.

¿Qué titulación se obtiene? Máster de Formación Permanente en Executive MBA (60 ECTS).

¿Puedo realizar prácticas? Sí, extracurriculares durante el curso.

¿Se puede bonificar el máster? Sí, es bonificable a través de FUNDAE, antigua fundación tripartita.

Precios:

-9.250,00 € Alumni UPV PLUS

-9.250,00 € Personal UPV

- 9.250,00 € Alumno UPV

- 11.000,00 € Público en general

- 9.250,00 € Ingenieros de Telecomunicaciones colegiados en la Comunidad Valenciana

- 9.250,00 € Ingenieros Informáticos colegiados en la Comunidad Valenciana

- 9.250,00 € Colegiados en Colegios Oficiales de Ingenieros, de Abogados

- 9.900,00 € Ex alumnos UPV